

Veranstaltungsformen

Nr.	Name	Inhalt	Ort, Zeit, Kosten	Bemerkungen
1	Netzwerk-Zmorgä Gwerbe-Zmorgä Innovation Breakfast	vorstellen Neues, Erfolge, Möglichkeiten, ERFA, aktuelle Themen, mit / ohne Micro-Workshop, Merk-/Arbeitsblatt, Micro-Vertrag, Ideenbörse, Frühstücksbuffet; alle machen mit, engagiert, kurz, prägnant (praktizieren)	bei Betrieb 07.00-08.00 oder Gastronomie; Anteil Buffet / Moderation; einzeln oder regelmässig	stark moderiert durch „Gastgeber“ > pünktlich, jeder macht mit (ca. 70x in den Firmen / an den Orten durchgeführt), Infotisch, Medienbeitrag
2	Innovation Lunch	ein aktuelles Thema, Betriebsbesichtigung, konzentriert, als Schirm/Übersicht erhalten, einfacher Lunch; stark moderiert 3x20' Teile	im Betrieb, 12.00-13.00; Sponsor oder Unkostensammlung	pünktlich, ohne grossen Aufwand, vorstellen; Infotisch, Medienbeitrag; mit Ergebnisprotokoll/Arbeitsblatt
3	After Work Visit	Besichtigung Betrieb oder Location; mit Apéro, Open End, USP+ERFA, evtl. mit Grill etc.	16.00 + bis 18.00, im Betrieb oder Event Point	pünktlich, offen, Teilnahme auch Mitarbeiter; Infotisch, Medienbeitrag,
4	Micro- / Mini-Workshop	zu aktuellen-, allgemeinen- oder Betriebsthemen, als Umsetzungsimpuls, Umsetzungsmassnahmen	individuell	bestehende ca. 45 Themen oder neue / individuelle Themen; konkretes Umsetzungs-Arbeitsblatt
5	Mittwoch-Stamm Richpoint, Vereinstag, Themen und Aktivitätentag	aktuell, nach Bedarf, Projekte, Infoaustausch, / ERFA, Getränke + Sandwich; virtuell und 1:1, koordinieren-kooperieren-kommunizieren	Mittwoch 07.00-08.00 (Kurzversion) oder ganzer Tag mit integrierten Teilen	flexibel, aber regelmässig, fixe Daten / Orte / Zeiten, für jedermann / -frau, eine Person immer anwesend
6	Video-Konferenz / Webinar	Gruppen Video / Audio Meetings zu Themen nach Bedarf, Helpdesk, Richpoint, Livekontakt	nach Bedarf oder regelmässig	Konferenz, Meeting, Webinar Light Beziehungspflege und Sachbearbeitung

Quelle: Arbeitsgruppe Koordination + Kooperation, Kompetenz-Netzwerk Standortförderung www.knsf.ch